Nombre(s)	Apellido(s)	Nombre de us	Institución	Departamento	Correo electr	Evidencia:AA1-EV01: Informe: matriz de análisis estratégico. (Letra)	Evidencia:AA1-EV01: Informe: matriz de análisis estratégico. (Retroalimentación)	Evidencia:AA2-EV02: Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo. (Letra)	Evidencia:AA2-EV02: Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo. (Retroalimentación)	Foro:AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital. calificación (Letra)	Foro:AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital. calificación (Retroalimentación)	Total RAP1-Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado. (Letra)	Total RAP1-Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado. (Retroalimentación)	Evidencia:AA4 - EV01: Informe: estrategia integradora de monitorización. (Letra)	Evidencia:AA4 - EV01: Informe: estrategia integradora de monitorización. (Retroalimentación)	Total RAP 2-Establecer métricas teniendo en cuenta plan de marketing digital. (Letra)	Total RAP 2-Establecer métricas teniendo en cuenta plan de marketing digital. (Retroalimentación)	Total del curso (Letra)	Total del curso (Retroalimentación)	Última descar
SHIRLY PAO	ALTAMAR P	1067594798			shirlypaola84	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
KARLA ROC	ANAYA ARA	1116813901			karlarocioana	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
CRISTIAN FA	ARANGO OS	1015422264			crisrockon@	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
JOSE HERN	BAQUERO V	12125799			hernandobaq	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
ANA SOFIA	BERNAL LO	1014657150			anasofiabelo	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
ANTONIO M	BETANCOUI	1069176951			betancourtha	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
MARIA ESTE	BLANDON M	1000884985			estefablandor	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
ELSA MARIA	BUSTILLO L	52986273			nel.b.vergara	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
JHON EDINS	CAICEDO AI	93155070			jcaicedoaran	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
DANIELA MA	CANTILLO H	1001977287			cantillo2016d	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
JHONATTAN	CANTILLO C	1192755252			jhonicanti@o	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
LAURA CAM	CARREÑO C	1020840235			lcacarreno@	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
LUZ ESTELL	CORREA HE	38641414			stella222931	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
GINA ALEJA	CORREA MC	1031179829			alejandracorr	A	Saludos GinaEs muy interesante leer un informe estratégico enfocado a este tipo de empresas que se construyen en un ambiente lleno de limitaciones. La felicito todos los items están muy bien desarrollados.GraciasYady Yesenia Clavijo Santamaria, Instructora	A	Saludos GinaValoro enormemente la entrega realizada, contiene información relevante para construir una estrategia de marketing. Sin embargo hizo falta el perfil negativo para esta forma realizar la construcción de estrategias en base a de recordación de marca y las de promoción y ventas.Graci	A		A		-		-		A		1729199147
BRIAM STIVI	CORREDOR	1013660342			briamillos@q	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
ESTEBAN	CUBILLOS L	1014481284			esteban.cubil	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
CATHERINE	DE LAVALLE	52418422			clavalle@idct	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
LEYDI NATH	DIAZ PAZ	1123314996			diaznatalia20	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
DAHIANA PA	DIAZ SANTA	1193123235			dahianadiazsl	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
LINA MARCE	ESTRADA T.	1074928694			marcela20est	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
BRAULIO	FLOREZ HEI	1110487416			bflorezh@qm	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
DERLY NATA	GAMBOA SA	1105692760			natuchaqam	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
WILLIAM JO	GARCIA AL	1004876984			qaal.jo@hotm	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
JHOANNA A	GARCIA IGL	1192763571	ATLANTICO		a.garcia.71@	A	Saludos JhoannaEs un ejemplo básico de una empresa de este tamaño, sin embargo se puede mejorar el análisis externo e interno, al igual la contextualización dentro de la matriz FLOR.GraciasYady Yesenia Clavijo Santamaria, Instructora	A	Saludos JhoannaMuy bien por tomar en cuenta el perfil del público objetivo de esta gran compañía. Ahora bien, conociendo la trayectoria al respecto podría profundizar se cada uno de las variables solicitadas llegando así a construir estrategias de reconocimiento de marca pertinentes con la situación&nb	A		A		A		Saludos JhoannaEs muy interesante el contenido en la parrilla, al igual la distribución dentro del presupuesto. Sin embargo el informe de KPI debe contener los mínimos de: 3 kpi diferentes por cada medio de actuación , donde cada uno tenga su descripción y su fórmula matemática. GraciasYady Yesenia	A		A		1729199147
ANDRES FE	GARCIA PA	80802921			pipegarcia85	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
DIEGO FERI	GIRALDO LE	94500823			lenisdfg@gm	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
CLAUDIA PA	GOMEZ LIZA	52252438			patygoli@hot	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
VIVIANA ALE	GOMEZ SEÑ	1003431362			vivianagomez	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
MIGUEL ANG	GRISALES L	1112100020			miguelangelg	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
DEISY MAR	GUERRERO	1089845940			guerrerosh@	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
LEIDY VIVIA	HERRERA C	1010175086			herreraleidyv	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
LAURA GISE	IGLESIAS V	1045712255			lgiv1802@gm	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
ALEXANDER	LEON QUIT	79959132			alexandergra	-		-		A		D		-		-		D		1729199147
CLAUDIA CA	LOPEZ CAR	1014195892			claulopezk12	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
CARLOS AN	MACIAS GA	1017164034			studycarlos@	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
ANYI CAROL	MARQUIN LI	1007179323			angiecamarq	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
JOSE ARMA	MEJIA RANC	1085169013			mejiajosearm	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
DANIEL	MENDEZ VIL	1193593744			danieldavis07	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
YUDY ELVIR	MESA BELTI	52495381			yudylsh29@h	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
MARY LUZ	MONTOYA M	43624017			mmaluna@qr	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
YENYS CAR	MUNDARAY	1552106			yenyscarol_1	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
NATHALY JC	MUÑOZ HEF	6915775			nathalyjmh08	-		-		-		-		-		-		-		1729199147
LUZ HERMIN	MUÑOZ ROI	1020757536			luzmunozrob	A	Saludos LuzDentro del informe encuentro unos buenos elementos a rescatar considerando el énfasis de esta entrega, en donde es muy importante detallar las fortalezas, limitaciones, oportunidades y retos que tiene la empresa. Al igual aplicar toda la metodología SMART en un sólo objetivo,GraciasYady Yesenia	A	Saludos LuzLa felicito por tener en cuenta el modelo de ficha de buyer persona suministrado. Ahora bien, es necesario responder a todos las variables que lo componen, reflejar el aspecto positivo y negativo. Este último haciendo falta generar la propia ficha.GraciasYady Yesenia Clavijo	A		A		A		Saludos LuzLa felicito por la mejora presentada en el informe, los kpis serán útiles para hacerle seguimiento y evaluación a las actuaciones planeadas en diferentes medios de comunicación, por tanto es necesario implementar mínimo 3 kpis diferentes para cada actuación.GraciasYady Yesenia	A		A		1729199147

JUAN DAVID	NOVA CAST	1020778793	davisillo-9312	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
CESAR AND	OROZCO AN	80757749	aneraqon@h	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
JUAN SEBA	OSPINA JIM	1140884481	juan.ospinaj@	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
JUNIOR ALB	PARADA SA	1125759091	jualpasa04@	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
YENI ANDRE	PINILLA SAN	1006879528	yaps181199@	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
LESBIA MAR	POLO TORR	22547303	Pololesbia4@	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
JOOHAO AL	PRADA ACO	80728164	joohao23@h	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
ANDREA ED	PRIETO SU	46455260	andreina-81@	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
ADANIES DE	PUERTA CA	1052973171	apcmilan-09@	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
MAURICIO R	RICARDO N	1052068951	ricardomauri2	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
LIZETH AND	RIVAS TOLC	1143991572	andrearivaa1	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
NATALY	RIVERA CAS	1129567127	cinam14@ho	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
NICOLAS DA	ROA NUÑEZ	1013583245	NicolasDN20	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
HUGO ANDF	RODRIGUEZ	1001053595	andreycelis2(	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
DANIELA	RODRIGUEZ	1004049535	RODRIGUEZ	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
					Saludos NiniLa felicito por tener el entusiasmo en ponerse al día, sin embargo esta evidencia requiere desarrollar los 4 puntos solicitados en la guía de aprendizaje 1 y las indicadas en la respectivas sesiones en línea.Gracia sYady Yesenia Clavijo Santamaria,		Saludos NiniLa información contenida en el documento son conceptos importantes a tener en cuenta, sin embargo es necesario desarrollar los 4 ítems solicitados en esta evidencia. Los cuales los encuentra en la guía de aprendizaje 1 y en las grabaciones de las sesiones.Gr						
NINI JOHAN	RODRIGUEZ	28699192	ninv28rodri19	D	Instructora	A	aciasYady	-	D	-	-	D	1729199147
RAFAEL JOS	RODRIGUEZ	1069500942	rafarod2706@	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
MARTIN ALE	RODRIGUEZ	1024559549	tin tinlm@ho	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
ANGELICA M	ROSAS VER	1052403182	angelicarosas	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
DIANA PATR	RUBIO MOR	36305357	dprubio7@mi	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
LILI PAOLA	SANCHEZ A	1004842053	lili pao684@l	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
JENNIFER A	SANCHEZ P	1107528108	jenniandre19(	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
DAHIANA VA	SOTO SOTC	1007723730	valeriasotos@	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
LUZ MARLEI	SUAREZ MA	52964813	suarezluz31@	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
					Saludos GiselleEs un excelente informe de matriz estratégico en cuanto al contexto general y la consecución del objetivo del plan, para un ejercicio más real es necesario profundizar en las aristas del análisis interno y externo y por ende obtener una matriz FLOR más nutrida.&nbs p;GraciasYa dy Yesenia								
GISELLE	TORRES AL	52072884	qisetora@qm	A	Clavijo	-		-	D	-	-	D	1729199147
LEIDY ELINA	TORRES GC	1070943360	ladys-20@ho	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
MARIA ALEJ	TORRES LE	1070619551	maria torres2	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
JHOAN SEB	TORRES LO	1031130960	jstorres069@	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
JOSE ISIDR(	VALERO TA	1024483239	izy.zerov@qn	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
FERNANDO	VALLES RIN	1043319515	fernando123\	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
EMERSON	VELASCO E	1096907172	comercial2@\	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
ADRIANA IN	VENTE ROM	53890760	vente-adri@h	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
MIGUEL ALB	VILORIA LOI	1003408269	miquelalberto	-		-		-	-	-	-	-	1729199147
					Saludos DavidEl informe estratégico tiene unas buenas bases sin embargo el ejercicio requiere una mayor profundizaci ón para que la estr uctura organizacion al y el plan de marketing digital estén acorde. Al cual le hizo falta incluir los objetivos del plan y las respectivas estrategias. GraciasYady Yesenia		Saludos DavidEn la resolución de estas variables existe un buen enfoque, ahora bien es necesario realizar esta ficha también para el aspecto&nb sp;negativo y de allí sí generar las estrategias, a las cuales es necesario mejorar para cumplir con el objetivo propuesto.G raciasYady Yesenia Clavijo						
DAVID ALBE	ZAMORA ME	1047442457	zamoradavid9	A	Clavijo	A	Santamaria,	A	A	-	-	A	1729199147